



Erfolgreiche Messebeteiligungen des Tourismusverbandes Havelland e.V.

Der TVH auf der ADFC Radreisemesse Hamburg

25.03.2008

Das Reisegebiet Havelland präsentierte sich im ersten Quartal des Jahres 2008 bereits deutschlandweit auf verschiedensten Messen. Die Teilnahmen erfolgten häufig mit Leistungsträgern der Reiseregion.

Den Messeauftakt in diesem Jahr bildete die 73. Internationale Grüne Woche im Januar in Berlin. In Kooperation mit dem MAFZ Paaren im Glien (Märkische Ausstellungs- und Freizeitzentrum GmbH) wurde das Reisegebiet Havelland mit den Themenschwerpunkten Natur- und Wassertourismus beworben. Als Highlight präsentierte der Tourismusverband Havelland e.V. ein von Antenne Brandenburg moderiertes Bühnenprogramm in der Brandenburg-Halle. Vorgestellt wurden insbesondere havelländische Attraktionen und Anziehungspunkte sowie Produzenten regionaler Produkte.

Im Februar folgte die Reisebörse Bremen im Weserpark Bremen. Die Teilnahme erfolgte gemeinsam mit der Pension Sperlingshof aus Dallgow-Döberitz. An beiden Messetagen besuchten über 95.000 sehr reiseinteressierte Bremer und Niedersachsen den Weserpark. Besonders begehrt waren hier vor allem die Radbroschüre des Havellandes sowie das Gastgeberverzeichnis.

Auch bei den ADFC Radreisemessen in Hamburg und Bonn Anfang März kooperierte der Tourismusverband Havelland e.V. mit dem Sperlingshof. Dort präsentierte sich der Verband erstmals mit neuem Logo und Slogan. Das Messedesign wurde mit Hilfe von neuen Werbedisplays darauf abgestimmt. Radbegeisterte Besucher warteten natürlich vor allem auf Radangebote und das Gastgeberverzeichnis.

Der bedeutendste Branchentreff der nationalen und internationalen Tourismuswirtschaft, die Internationale Tourismus-Börse (ITB) in Berlin im März war auch für den Tourismusverband Havelland e.V. ein Schwerpunkt seiner Messetätigkeit und in der Präsentation des Havellandes. Unter dem Motto: Wasser - Natur - Kultur präsentierte sich das Havelland mit seinen druckfrischen Broschüren Reisejournal, Gastgeberverzeichnis und Veranstaltungskalender, die die Vielfalt des ländlichen Charmes zeigen und die Schönheit des Havellandes widerspiegeln. Das Angebot des Reisegebietes wurde durch verschiedene Leistungsträger des Verbandes unterstützt. Neben der "Alten Schule" Ribbeck, dem Industriemuseum Brandenburg, der Wassertourismusinitiative F.U.N., dem Otto-Lilienthalverein, dem Golf Resort Semlin am See und dem Marienhof Ribbeck, zeigten sich auch die Biber des Optik-Parks, Hofdamen des Schlosses Paretz, Otto Lilienthal und das Zweiradmuseum Werder als Walking Acts und banden die Besucher in die Aktivitäten des Havellandes mit ein. Eingebunden in die ITB wurde in diesem Jahr die Verleihung des Qualitätssiegels "Gastliches Havelland" an 26 gastronomische Einrichtungen zu einem besonderen Höhepunkt.

Nur wenige Tage später, ebenfalls im März, folgte die Messe MAGDEBOOT in dieser abwechslungsreichen Messesaison. Zum neunten Mal kamen mehr als 9.000 Freunde des Wassersports zum Messegelände Magdeburg, um zu staunen, zu kaufen und um sich über verschiedenste Reviere und Urlaubsregionen zu informieren. Das Interesse an Informationen über die beiden Reviere: Potsdamer und Brandenburger Havelseen und die Flusslandschaft Untere Havelniederung war sehr groß. Die Wasserwanderkarten waren in Kombination mit der Radbroschüre Havelland sehr beliebt. Personell unterstützt wurde der

Tourismusverband durch die Wassertourismusinitiative F.U.N.

In den nächsten Wochen wird der Tourismusverband Havelland e.V. noch die Reisebörse Hannover am 28./29. März 2008 gemeinsam mit der Stadt Brandenburg an der Havel, den Brandenburgischer Reisemarkt am 5. April 2008 im Bahnhof Berlin Ostbahnhof in Kooperation mit dem Golf Resort Semlin am See und dem Optikpark Rathenow sowie die Landespräsentation in Bielefeld am 20./21.06.2008 ebenfalls in Kooperation mit der Stadt Brandenburg an der Havel besuchen.

Pressekontakt: Carolin Behnke, Tourismusverband Havelland e.V. Märkischer Platz 3, 14712 Rathenow, Tel.: 03385 / 51 90-0, Fax: 03385 / 51 90-10 behnke@havelland-tourismus.de, www.havelland-tourismus.de

Der TVH auf der ADFC Radreisemesse Hamburg

[Zurück](#)