



Digitale touristische Informationsstelen für havelländische "Hot Spots"

10.08.2023

„Mein Brandenburg“ ist eine landesweite touristische Datenbank, die in den vergangenen 13 Jahren unter Koordination der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH entwickelt wurde. Mehr als 15.000 Datensätze über Museen, Sehenswürdigkeiten, Gastronomiebetriebe aber auch eine Veranstaltungsdatenbank sowie buchbare Angebote sind dort abrufbar. Mit Hilfe entsprechender Geräte werden Besucherinnen und Besuchern die für sie passenden ortsbezogenen Angebote schnell und übersichtlich präsentiert.

Der Landkreis Havelland hat in Kooperation mit interessierten kreisangehörigen Kommunen die Errichtung entsprechender digitaler Informationsgeräte zur Aufwertung der touristischen Infrastruktur und Stärkung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor in Auftrag gegeben. 17 dieser „Digitalen Informationsstelen“ wurden an öffentlich zugänglichen Stellen in Nähe von Bahnhöfen und touristischen „Hot Spots“ flächendeckend über den gesamten Landkreis Havelland errichtet.

Die Nutzung digitaler Medien nimmt seit einigen Jahren stetig zu. Immer mehr Menschen kommunizieren oder informieren sich digital. Damit wächst in den Reisegebieten auch das Bedürfnis nach digitalen touristischen Informationen vor Ort. Insbesondere jüngere Reisende zeichnen sich durch eine starke digitale Affinität aus.

Die Realisierung des Projektes erfolgte in Zusammenarbeit zwischen dem Landkreis und den Kommunen unter der Nutzung der Richtlinie „Digitalisierung im Tourismus“ (DigiTourinvest-react) des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Energie (MWAE) des Landes Brandenburg. Somit wird das Projekt aus Mitteln der Europäischen Union (EFRE - Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung) als Teil der Reaktion auf die Covid-19-Pandemie finanziert.

[Zurück](#)