



Qualitäts- und Marketingaktion "Brandenburger Gastlichkeit" startet im Reisegebiet Havelland

13.11.2007

Eine Pressemitteilung des Tourismusverbandes Havelland:

Gastronomische Dienstleistungen unterliegen ständig und zu Recht einer kritischen Bewertung durch unsere Gäste. Ohne eine gute Qualität kann man am Markt einfach nicht bestehen. Diese eigentlich bekannte Weisheit wollen die Gastronomen im Havelland noch stärker beherzigen. Auf freiwilliger Basis können die gastronomischen Betriebe anonym ihre Servicequalität und ihr Dienstleistungsangebot testen lassen und werden bei Bestehen mit dem Qualitätssiegel "Gastliches Havelland" ausgezeichnet.

Qualität muss zunehmend zu einem Marketinginstrument werden und deshalb auch öffentlich stärker wahrgenommen werden. Unter der Initiative des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes Brandenburg (DEHOGA Brandenburg) wurde bereits vor drei Jahren diese Aktion begonnen. Die "Potsdamer Gastlichkeit" hat sich nun schon mit 51 ausgezeichneten Betrieben etabliert. Nach der Tourismusregion Fläming mit 18 teilnehmenden Betrieben sowie dem Start in den Regionen Cottbus und Umgebung sowie im Dahmeland beginnen nun auch die Havelländer mit dem Projekt.

Die Mitglieder der DEHOGA Kreisverbände im Reisegebiet Havelland sehen in dieser Aktion die Möglichkeit, wirksam öffentliche Akzente für das einheimische Gastgewerbe zu setzen und rufen alle Gastronomen auf, sich für eine Teilnahme zu entscheiden. Natürlich sind auch alle Hoteliers, die eine Gastronomie betreiben, herzlich eingeladen.

Weitere Informationen erhalten Sie beim Tourismusverband Havelland e.V., Frau Kias, Tel. 03385-51900 oder bei Frau Stage, Tel. 03385-4963913.

Pressekontakt: Ines Kias, Tourismusverband Havelland e.V.

Märkischer Platz 3, 14712 Rathenow, Tel.: 03385 / 51 90-0, Fax: 03385 / 51 90-10, kias@havelland-tourismus.de, www.havelland-tourismus.de

[Zurück](#)